**Ideen, Produktion und Vertrieb von Ostbelgien-Merchandising-Artikeln - Teilnahmebedingungen**

Stand 10.1.2019

**Ziel des Ostbelgien-Merchandisings**

Zur Steigerung der Sichtbarkeit Ostbelgiens rufen wir zur Konzeptentwicklung sympathischer und/oder nützlicher Artikel auf, die sich zur Identifizierung der Ostbelgier mit Ostbelgien eignen bzw. einen positiven Erinnerungswert für Besucher besitzen.

**Wer kann teilnehmen?**

* Der Aufruf richtet sich an jeden kreativen Kopf, der die Planung und Umsetzung von Konzeption, Produktion und Vertrieb professionell garantieren kann.
* Der Zusammenschluss verschiedener Partner aus den Bereichen Idee, Produktion und Vertrieb ist möglich.
* Die Volljährigkeit der Teilnehmer wird vorausgesetzt.
* Teilnehmen können Unternehmen oder Organisationen, die bereits Markenpartner sind oder es werden möchten.

**Inhalt des Konzepts**

* Das einzureichende Konzept umfasst die drei Teilkonzepte
  + Idee
    - für einen oder mehrere Werbeträger sowie eine Begründung, warum dieser Werbeträger sich voraussichtlich gut verkaufen lässt.
    - für ein ansprechendes Design. Dazu gehören
      * eine Illustration mit Ostbelgien-Bezug und
      * das Ostbelgien-Logo, unverändert, unter Beachtung der Farbcodes und des Schutzraums wie im Styleguide „Ostbelgien gestalten“ beschrieben. Es wird lesbar auf dem Werbeträger (z. B. auf dem Ärmel, dem Saum, als Applikation o.ä.) angebracht. Die Größe ist abhängig von Größe und Beschaffenheit des jeweiligen Werbeträgers.
  + Produktion
    - Beschreibung
      * des Materials,
      * des Produzenten,
      * der Produktionsweise,
      * des Produktionsortes.
    - Alle Materialien außer Lebensmittel sind erlaubt, da diese bereits über „Made in Ostbelgien“ abgedeckt werden.
    - Bevorzugt werden nachhaltige Materialien und Produktionsweisen sowie eine Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten.
  + Vertrieb:
    - Konzept, wie das eigene Produkt in Ostbelgien zugänglich gemacht werden kann und optional über Ostbelgien hinaus.
    - Alle Vertriebskanäle sind möglich.
* Alle Rechte in Bezug auf das geistige Eigentum des Anbieters für das Konzept verbleiben beim Konzeptersteller.
* Das Ostbelgien-Logo, die Ostbelgien-Schrift und der Ostbelgien-Styleguide werden auf Anfrage für die Erstellung des/der Designs zur Verfügung gestellt

**Auswahlkriterien**

* + Sie halten die inhaltlichen und technischen Anforderungen ein, wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben.
  + Kreativität und Originalität
    - Ihr Produkt versinnbildlicht Ostbelgien zum Schlürfen, Anfassen, Anziehen, Mitnehmen, als Regen- oder Sonnenschutz oder etwas ganz anderes.
    - Die Stärken der Region spiegeln sich in Produkt und Design wider und Ihr Produkt hat einen klaren Bezug zu Ostbelgien.
    - Wir können Ihre Begründung, warum Sie einen bestimmten Werbeträger ausgewählt haben, gut nachvollziehen.
    - Die Illustration auf Ihrem Werbeträger hat
      * einen hohen Wiedererkennungswert,
      * ist originell, ansprechend und nicht erklärungsbedürftig.
  + Umsetzbarkeit und technische Realisierung
    - Sie haben eine Idee, wie Sie den Artikel produzieren (lassen) und können uns die Gründe für diesen Produktionsweg nachvollziehbar erklären.
    - Sie haben eine Idee, wie Sie den Artikel vertreiben (lassen) und können uns die Gründe für Ihr Vertriebskonzept nachvollziehbar erklären.

**Einzureichende Unterlagen**

* Konzept, wie oben beschrieben
* Kontaktdaten des Ansprechpartners. Im Falle einer Auswahl des Konzepts wird der Ansprechpartner Lizenznehmer, welcher Ostbelgien-Markenpartner sein oder werden muss.
* Ausgefülltes Datenschutzformular, auf Anfrage erhältlich.

**Wie mitmachen?**

* Bei Rückfragen wenden Sie sich an Marieke Gillessen, Fachbereichsleiterin Kommunikation, [marieke.gillessen@dgov.be](mailto:marieke.gillessen@dgov.be), Tel. +32 (0)87 596 415.
* Die Teilnahme ist bis auf Widerruf jederzeit möglich. Ein eventueller Widerruf wird unter [www.ostbelgieninfo.be](http://www.ostbelgieninfo.be) veröffentlicht.
* Sie schicken Ihre Unterlagen per Mail an [marieke.gillessen@dgov.be](mailto:marieke.gillessen@dgov.be) oder per Post an das Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft, z. Hd. Marieke Gillessen, Gosperstraße1, 4700 Eupen.

**Rahmenbedingungen des Ostbelgien-Merchandisings**

Im Falle einer Auswahl Ihres Konzepts:

* Fall Sie noch kein Ostbelgien-Markenpartner sind, werden Sie es bis spätestens zum Abschluss der Lizenzvereinbarung. Informationen über die Bedingungen der Partnerschaft erhalten Sie auf [www.ostbelgieninfo.be](http://www.ostbelgieninfo.be).
* Es wird eine Lizenzvereinbarung zwischen dem Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft und dem Anbieter über ausgewählte Produkte geschlossen.
* Die Lizenzverträge sind nicht exklusiv. Das Ministerium behält sich das Recht vor, mehreren Anbietern die Lizenz für denselben Werbeträger zu erteilen, da der kommerzielle Erfolg nicht an der Auswahl des Werbeträgers allein sondern vornehmlich an Design und Vertriebskonzept hängt.
* Der Anbieter verpflichtet sich, die Ausführungsplanung und somit die Umsetzung des Konzepts eigenverantwortlich zu koordinieren.
* Das Ministerium stellt keine finanziellen Mittel für die Konzeption, Produktion und Vertrieb der Merchandising Produkte zur Verfügung.
* Alle Rechte in Bezug auf das Ostbelgien-Logo verbleiben beim Lizenzgeber.
* Das finanzielle Risiko von Produktion und Vertrieb liegt beim Lizenznehmer.
* Das Ministerium hat keine Gewinnbeteiligungsabsichten. Es fällt daher keine Lizenzgebühr an.
* Der Lizenzvertrag wird für zwei Jahre abgeschlossen. Verlängerungen sind möglich.
* Die Genehmigungsverfahren (Freigabe) für die einzelnen Werbeträger und Designs übernimmt der Lizenzgeber.

Diese Informationen finden Sie auch unter [www.ostbelgieninfo.be/merchandising](http://www.ostbelgieninfo.be/merchandising).